



AVVISO PUBBLICO

INVITO PER L'ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER LA REALIZZAZIONE DI UN EVENTO DI PROMOZIONE DEL **SETTORE TURISTICO** DELLA REGIONE CALABRIA IN BELGIO

*Operazione finanziata dal Programma di Azione e Coesione (PAC) 2014-2020 della Regione Calabria
Piano Esecutivo Annuale di Promozione Turistica 2024 (DGR 47/2004)
"Interventi strategici per la promozione turistica, marketing territoriale
e valorizzazione delle identità regionali"*

FINALITÀ

La Camera di Commercio Belgo-Italiana, nell'ambito del progetto di attività di promozione della Destinazione Calabria, cofinanziato dalla Regione Calabria – Settore n.4 *"Promozione della Calabria e dei suoi asset strategici - Spettacolo e grandi eventi - Marketing territoriale"* del Dipartimento *"Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità"*, a valere sul Piano di Azione e Coesione (PAC) 2014/2020, Piano Esecutivo Annuale di Promozione Turistica 2024 (DGR 47/2004) – Progetto *"Interventi strategici per la promozione turistica, marketing territoriale e valorizzazione delle identità regionali"*, intende acquisire **manifestazioni di interesse per la realizzazione di un evento di promozione del settore turistico** della Regione Calabria in Belgio a beneficio degli operatori calabresi ed avente l'obiettivo generale di promuovere la destinazione Calabria.

La Camera di Commercio Belgo-Italiana intende perseguire i seguenti obiettivi specifici:

- promuovere le eccellenze del comparto turistico della Calabria in Belgio;
- favorire opportunità di sviluppo e di collaborazione istituzionale ed economica;
- diffondere la diffusione dell'immagine e della conoscenza del territorio calabrese da un punto di vista paesaggistico e culturale;
- capitalizzare le relazioni internazionali in termini di business sostenibile con prospettive di ricaduta commerciale nel territorio.

PROGRAMMA GENERALE

La Camera di Commercio Belgo-Italiana in collaborazione con la Regione Calabria – Settore n.4 *"Promozione della Calabria e dei suoi asset strategici - Spettacolo e grandi eventi - Marketing territoriale"* del Dipartimento *"Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità"*, organizza un evento di promozione della Destinazione Calabria, della sue ricchezze turistiche, storiche, paesaggistiche ed enogastronomiche rivolto ad operatori del settore turistico-ricettivo in Belgio che si svolgerà il 27 novembre 2024 presso l'aeroporto di Charleroi.

L'evento promozionale si compone di tre momenti ben distinti:

- ✓ una **presentazione tematica del turismo della Regione Calabria** finalizzata a veicolare a tour operators, agenzie viaggio, giornalisti e key opinion leaders locali l'offerta turistica dei territori calabresi, evidenziandone il carattere esperienziale intrinseco e legato anche alla cultura e all'enogastronomia;
- ✓ **incontri B2B** pomeridiani con l'obiettivo di favorire l'attivazione di collaborazione commerciale e il conseguente incoming turistico del Belgio in Calabria, oltre che contribuire a veicolare la molteplice offerta mare, natura, arte e tradizione, cultura e spettacolo, piacere, gusto e benessere della Destinazione



Calabria;

- ✓ **Degustazione di prodotti e piatti tipici calabresi** con lo scopo di promuovere i sapori tipici della tradizione culinaria ed enogastronomica della Regione Calabria al pubblico di operatori del comparto turistico, giornalisti, media, key opinion leaders locali.

La Camera di Commercio Belgo-Italiana garantisce la presenza di proprio personale per tutti i momenti promozionali su indicati.

SOGGETTI CHE POSSONO PRESENTARE LA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

La partecipazione all'evento di promozione è riservata agli operatori del settore turistico-ricettivo, che hanno sede operativa in Calabria, regolarmente iscritte alla CCIAA di competenza, che godono del pieno e libero esercizio dei propri diritti, che non sono in stato di liquidazione, fallimento o concordato preventivo e che non hanno in corso alcuna procedura prevista dalla legge fallimentare.

Il numero di aziende calabresi che si intende coinvolgere è un massimo di 10.

PARAMETRI DI SELEZIONE

La Camera di Commercio Belgo-Italiana e la Regione Calabria – Settore n.4 *“Promozione della Calabria e dei suoi asset strategici - Spettacolo e grandi eventi - Marketing territoriale”* del Dipartimento *“Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità”* procedono alla selezione delle aziende afferenti al settore turistico-ricettivo, ovvero strutture ricettive calabresi selezionate secondo i seguenti parametri:

- a) Categoria 4 e 5 stelle con formula “all inclusive”;
- b) Villaggi Turistici: Complessi che combinano alloggi di alto livello con una vasta gamma di servizi e attività per gli ospiti.
- c) Agriturismi: Strutture che offrono un'esperienza autentica della vita rurale calabrese, con il valore aggiunto di servizi come piscine e attività esperienziali della cultura locale.
- d) Relais: Alloggi di charme che offrono un'esperienza esclusiva e raffinata, spesso situati in contesti storici o paesaggistici di grande bellezza.

Per le strutture di categoria 4/5 stelle e villaggi turistici è richiesta:

- Presenza di spiaggia privata e piscina esterna;
- Presenza di centro benessere, talassoterapia, palestra e campi da tennis;
- Possesso della certificazione di sostenibilità;

Per tutte le strutture sopracitate è richiesta:

- Posizione di facile accesso ai siti di attrattività culturale-paesaggistica del territorio calabrese;
- Disponibilità a garantire anche l'utilizzo di prodotti enogastronomici locali;
- possesso del sito internet aziendale anche in lingua inglese con possibilità di prenotazione on line;
- disponibilità del personale ad assicurare una risposta in forma elettronica almeno in lingua inglese e francese alle richieste provenienti da interlocutori esteri;
- possesso di almeno 3 anni di iscrizione ad una delle Camere di Commercio della Regione Calabria;

Le strutture ricettive selezionate dovranno essere situate nelle seguenti località:

- **Costa e Mare:** Strutture situate lungo la costa calabrese, con facile accesso alle spiagge e servizi balneari.
- **Campagna e Montagna:** Strutture immerse nella natura, ideali per chi cerca un soggiorno lontano dalla città e



che offre esperienze immerse nella natura.

- **Zone Adatte per attività sportive e avventura:** Location che offrono opportunità per attività sportive (trekking, mountain bike, sport acquatici, ecc.) e avventure all'aria aperta.
- **Aree per Turismo Esperienziale:** Località in cui è possibile partecipare a masterclass sul cibo, degustazioni enogastronomiche e altre attività che permettano ai turisti di vivere esperienze uniche e autentiche.

Le strutture calabresi selezionate saranno quelle che attendono il maggior numero dei parametri richiesti.

SPESE INCLUSE NEL PROGETTO

Saranno coperte le spese relative all'alloggio e ai trasferimenti in Belgio (dall'aeroporto all'hotel e viceversa) per la delegazione calabrese, composta da un massimo di 10 operatori turistici, per una durata di 2 giorni e 1 notte.

MODALITÀ E TERMINI DI PARTECIPAZIONE

I titolari delle aziende che intendono partecipare alla manifestazione di interesse devono presentare la seguente documentazione:

- modello di istanza di partecipazione (Allegato 1), debitamente firmato e timbrato;
- copia della visura camerale datata al massimo 90 giorni prima della presentazione della candidatura
- documentazione comprovante gli altri criteri di preferenza e parametri di selezione. La documentazione dovrà essere trasmessa alle seguenti e-mail: bandi@ccitabel.com per opportuna conoscenza, a turismo@regione.calabria.it riportando nell'oggetto la seguente dicitura "Manifestazione di interesse – Evento di promozione della Destinazione Calabria in Belgio" entro e non oltre il **09/09/2024**.

Si fa presente che le manifestazioni di interesse pervenute con differenti modalità di trasmissione ed incomplete non saranno prese in considerazione.

TUTELA DELLA PRIVACY

I dati personali forniti dai Soggetti Beneficiari alla Camera di Commercio Belgo-Italiana nell'ambito del presente Invito saranno oggetto di trattamento per le seguenti finalità: a) invio di informazioni sulle attività/servizi e realizzazione di sondaggi di gradimento dei servizi e attività medesime; b) invio di informazioni su iniziative e servizi per l'internazionalizzazione delle imprese realizzati da altri soggetti pubblici e privati (Camere di Commercio e sistema camerale italiano, istituzioni, enti pubblici, enti territoriali, aziende private, società di consulenza aziendale e di servizi). Il trattamento dei dati in questione è presupposto indispensabile per la partecipazione all'Avviso e per tutte le conseguenti attività.

I dati personali saranno trattati in modo lecito e secondo correttezza, nel rispetto del Decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e nel pieno rispetto della normativa vigente a tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento di dati personali (EU 25/05/2018), anche con l'ausilio di mezzi elettronici e comunque automatizzati. La Camera di Commercio Belgo-italiana tratterà le informazioni relative alla procedura in oggetto unicamente al fine di gestire la manifestazione di interesse ed ogni altra attività strumentale al perseguimento delle proprie finalità.

Per ulteriori informazioni contattare:

Camera di Commercio Belgo-Italiana

Paola Maio – responsabile promozione

E-mail bandi@ccitabel.com

Tel. +32471910853